Tisková zpráva                                                                     15. dubna 2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dvě prestižní uznání kampani letošního festivalu TANEC PRAHA! Zvědavost je šance na zážitek.**

**Klíčové vizuály pro reklamní kampaň festivalu TANEC PRAHA 2019 se dočkaly mimořádného uznání – v rámci udělování kreativních cen ADC Awards / Louskáček získala zlato za nejlepší fotografii agentura Comtech\_CAN, která ve spolupráci s fotografkou Bárou Prášilovou vytvořila klíčové vizuály pro 31. ročník festivalu TANEC PRAHA na téma zvědavost. Navíc se videa z téže dílny prezentující festival TANEC PRAHA 2019 dostala do magazínu Shots. Více na** [**www.tanecpraha.cz**](http://www.tanecpraha.cz)

Mezinárodní festival TANEC PRAHA hraje klíčovou roli mezi nejprestižnějšími akcemi, jimiž se může Česká republika chlubit. Nejvyššího ocenění dosáhl ke svému 25. výročí, kdy byl v posledním roce programu EU Culture (2013) vyhodnocen na 1. místě se 100% bodovým hodnocením mezi 236 festivaly všech žánrů v EU. V novém programovém období byl v hodnocení EFA již loni jediným českým **Laureátem** EFFE Label (Europe for Festivals – Festivals for Europe). V oblasti scénických umění znamená TANEC PRAHA totéž co Pražské jaro v hudbě nebo MFF Karlovy Vary ve filmu, konstatují nejen zahraniční experti.

*„Letos jsme vybrali nový kreativní tým v rámci cílené výzvy a ten velmi citlivě navázal na předchozí kampaně,“* říká **Yvona Kreuzmannová**, ředitelka
a zakladatelka **Tance Praha**, a dodává: „*Vedli jsme dlouhé diskuse, hledali společně klíč k pochopení a pozitivnímu vnímání současného tance co nejširší veřejností, k odstraňování určitých zábran. Z mnoha nápadů jsme si nakonec vybrali motto: Zvědavost je šance na zážitek. Moc se nám líbila práce Báry Prášilové a s napětím jsme čekali, s jakými návrhy k těm tématům přistoupí. Vše to najednou zapadlo do sebe a nutno dodat, že práce na vzniku vizuálů byla velmi náročná, v neposlední řadě pro interprety. Jak uvádí web Shots.net, je to opravdu the WORK. “*

Nadšení z ocenění popisuje autorka fotografií, **Bára Prášilová** (Art Director / fotografka a režisérka spotu)**:** *„Když mě agentura oslovila, abych vymyslela koncept fotografií i videa, tak jsem se pro projekt naprosto nadchla. Od začátku jsem měla od klienta i agentury ideální podmínky k práci, podložené naprostou důvěrou, které mi umožnily vytvořit vítězný koncept fotografií. Naše spolupráce je mimo jiné důkazem toho, že když tým pilně pracuje pro společný cíl a je otevřený kreativním nápadům, dostaví se výjimečné výsledky."*

 *„Porotci oceňovali jak řemeslné zpracování – fotku a design, tak i propojení s tématem zvědavosti, které tam většina poznala. Přišlo jim zajímavé, že ‚zvláštní‘ fotografie vzbuzuje zvědavost jejich, tedy diváka, i to, že postavy na vizuálu stojí obráceny zády a hledí kamsi přes horizont, a tím jednak zvědavost ztvárňují a zároveň k ní vybízí,"* vysvětluje **Roman Čihalík** z agentury **Comtech\_CAN** a s úsměvem pokračuje: *„Takže si myslím, že bylo strašně důležité ‚přetavit zvědavost do vizuálu‘, a to se nám podařilo.“*

Na vzniku klíčových vizuálů se podíleli **tanečníci:** Markéta Jandová, Zuzana Havrlantová, Adam Orszulik, Jan Razima. **Kameramanem** spotu byl David Markovič, autorem **hudby** Floex (Tomáš Dvořák – spolupracující m.j. s Terezou Hradilkovou), **postprodukce** – Tomáš Chabrus Hájek, **styling** – Milina Havrlantová, **hair styling** – Salon Petra Měchurová, **produkce** Tanec Praha z.ú. a Comtech\_CAN.

Letos poprvé byla doceněna letitá snaha festivalu oslovit co nejširší veřejnost, přilákat ke spolupráci renomované odborníky z oblasti reklamy a přiblížit současný tanec atraktivní a srozumitelnou formou.

Kampaně předchozích let se nesly v tomto duchu: „Za vaše představy neručíme“, „A co láká na TANEC PRAHA vás?“, „Tancem proti předsudkům“, „Na věku nikdy nezáleželo méně“, a to vždy ve spolupráci s vysoce profesionálními kreativci.

31. ročník Mezinárodního festivalu současného tance a pohybového divadla TANEC PRAHA 2019 se koná pod záštitou primátora Hlavního města Prahy Zdeňka Hřiba

Pořádá: Tanec Praha z.ú.

Za kontinuální podpory: MK ČR, MHMP

Za podpory: Aerowaves, Kreativní Evropa, Francouzský institut v Praze, Rakouské kulturní forum, Velvyslanectví Izraele v ČR, v regionech dále: Město Plzeň, Město Brno aj.

Hlavní mediální partner: Česká televize

Mediální partneři: Aerofilms, Radio 1, Radio Wave, ČRo Vltava aj.

S žádostí o další informace se obracejte na:

**Kateřina Kavalírová**, media relations

Mobil:  +420 603 728 915

E-mail:  katerina.kavalirova@tanecpraha.eu

Více informací na:
https://www.facebook.com/tanecpraha
<https://www.instagram.com/tanecpraha>
[www.tanecpraha.cz](http://www.tanecpraha.cz)