**Tisková zpráva Praha 17. prosince 2019**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Prestižní cena CLIO AWARD pro Báru Prášilovou a Comtech Can za kreativní kampaň pro festival TANEC PRAHA 2019**

**Kreativní kampaň pro festival TANEC PRAHA 2019 z dílny fotografky Báry Prášilové a agentury COMTECH\_CAN získala bronz v prestižní světové soutěži** [CLIO Awards](https://clios.com/entertainment/winner/live-entertainment-audio-visual/the-tanec-praha-international-festival-of-contempo/curiosity-is-a-chance-for-experience-73354)**. Ve světě reklamy je CLIO AWARDS jednou z nejdůležitějších událostí. Kampaň festivalu TANEC PRAHA 2019 se dočkala mimořádného uznání už letos v dubnu, kdy v rámci udělování kreativních cen ADC Awards / Louskáček získala zlato v kategorii fotografie. Navíc se její videa z téže dílny dostala do magazínu Shots. Více na** [www.tanecpraha.cz](http://www.tanecpraha.cz)

*„Když si vzpomenu, jak jsem před rokem celý koncept vymýšlela a po večerech kreslila pod lampičkou…a pak zpovzdálí sleduju, jak se kampani daří na druhé straně zeměkoule, tak mi to pak dodává motivaci se přenést i přes ty momenty, které v mé profesi zas tak zalité hollywoodským sluncem nejsou,“* komentuje ocenění **Bára Prášilová**.

Soutěž Clio Awards byla založena v roce 1959 k oslavě tvůrčího mistrovství v reklamě. Oceňuje nejlepší světové počiny na poli reklamy, designu a komunikace.

*Touhou každého kreativce je poměřovat se s nejlepšími ve svém oboru. Jak na domácí tak i mezinárodní scéně. A snem je potom v tomhle soupeření uspět,“* říká kreativní ředitel agentury COMTECH\_CAN **Roman Číhalík** a dodává: *„Já ocenění přijímám s pokorou a motivací pro další práci, která se dá dělat vždy lépe než si dokážeme v daný okamžik představit. Věřím, že když je člověk důsledný, otevřený*   
*a pokorný, tak přijde další úspěch. Věřím v úspěch týmu, který je víc než jednotlivec. A v tomto projektu se sešel excelentní tým. Díky za to, díky všem.“*

Na vzniku klíčových vizuálů a video spotu se podíleli:

**Advertising Agency:** COMTECH\_CAN

**Creative Director**: Petr Vlasák, Roman Číhalík

**Art Director:** Bára Prášilová, Roman Číhalík

**Photographer / Director:** Bára Prášilová

**Copywriter:** Petr Vlasák

**Kameraman:** David Markovič

**Hudba** Floex (Tomáš Dvořák) – *spolupracující m.j. s Terezou Hradilkovou*

**Tanečníci:** Markéta Jandová, Zuzana Havrlantová, Adam Orszulik, Jan Razima

**Postprodukce** – Tomáš Chabrus Hájek

**Styling** – Milina Havrlantová

**Hair styling** – Aneta Slavíková (Salon Petra Měchurová)

**Produkce** Tanec Praha z.ú.

**Designer:** Eduard Čaniga, Manuel Prada

**Account manager:** Kateřina Klementová

Mezinárodní festival TANEC PRAHA patří ke klíčovým akcím, jimiž se může Česká republika chlubit. Nejvyššího ocenění dosáhl ke svému 25. výročí, kdy byl v posledním roce programu EU Culture (2013) vyhodnocen na 1. místě se 100% bodovým hodnocením mezi 236 festivaly všech žánrů v EU. V novém programovém období byl v prvním hodnocení EFA (European Festivals Association) jediným českým **Laureátem** EFFE Label (Europe for Festivals – Festivals for Europe). V oblasti umění znamená TANEC PRAHA totéž co Pražské jaro v hudbě nebo MFF Karlovy Vary ve filmu, konstatují nejen zahraniční experti.

*Za 30 let festivalu TANEC PRAHA jsme vyzkoušeli spolupráci s různými inspirativními kreativními týmy a vždy hledali cestu, jak přiblížit mimořádnost tanečního umění co nejširší divácké obci. Motto ,Zvědavost je šance na zážitek‘ vyplynulo z bouřlivých diskusí o tom, co českého diváka láká, jaké bariéry musí překonat, aby učinil ,krok do neznáma‘, jak otevřít brány vlastní fantazii. Letos se to povedlo skvěle a já za to děkuji jak Báře Prášilové a kreativní agentuře COMTECH\_CAN, tak obětavému týmu Tance Praha a zapojeným umělcům, jejichž práce nebyla ani trochu lehká,“* dodává **Yvona** **Kreuzmannová**, ředitelka a zakladatelka Tance Praha.

S žádostí o další informace či foto se obracejte na:

**Kateřina Kavalírová**, PONEC – divadlo pro tanec, media relations

Mobil: +420 603 728 915

E-mail: [katerina.kavalirova@tanecpraha.eu](mailto:katerina.kavalirova@tanecpraha.eu)